

YMCA

Informe 2021



Contenido

Mensaje institucional

- ▶ Palabras del Presidente de la Junta Directiva.
- ▶ Palabras de la Directora General.

Somos YMCA Cali

- ▶ Valores y principios.
- ▶ YMCA en Cali.
- ▶ En cifras.
- ▶ Campañas filantrópicas.

Gobernanza

Relevancia Social en el Trabajo con Juventud

- ▶ Proyecto Paza la Paz.
- ▶ Misión y voluntariado.
- ▶ Desarrollo social en las comunidades.
- ▶ Participación y comunicaciones.

Relevancia social en el trabajo con niñez, familia y comunidad



Medio Ambiente

Nuestros colaboradores

Redes y alianzas

Estados financieros

Mensaje del presidente de la junta directiva

En un mundo cambiante como en el que vivimos, donde estamos bombardeados de información y los valores y principios cada vez son más escasos, es una bendición pertenecer a un movimiento mundial que aboga por una niñez y una juventud más consciente, preparada, amada, valorada y formada en la vida de Cristo Jesús, que tenga las herramientas para ser ciudadanos de bien y pueda superar sus dificultades, sacando a flote sus habilidades y virtudes para ir en busca de sus sueños, y sumados a otros seres, puedan tejer una sociedad más positiva, resiliente y cooperativa.

El 2021 fue un año de grandes retos debido a los rezagos del 2020 por la realidad sanitaria mundial, la afectación nacional de orden público que todos conocemos y por la situación financiera que vivimos en la Asociación relacionado con la operación de los programas en los cuales se ha trabajado con menos recursos por parte del cliente, sin embargo la dirección general, el área de contabilidad, el personal de staff y los voluntarios han realizado un trabajo extraordinario, manteniendo la operación en las comunidades sin olvidar el mensaje de la Base de Paris.

No obstante el llamado a todos los estamentos del movimiento, es a convertirnos en embajadores de la **YMCA**, contactando a familiares, conocidos y empresas que podamos vincular con la Asociación, ya sea como voluntarios, socios básicos, clientes, aliados en convenios, colaboradores, con el objetivo de seguir creciendo en número de personas, capturar más recursos y lograr superar el déficit financiero originado desde el último trimestre del 2021.

Quiero agradecer a todo el equipo de trabajo, Dirección general, Contabilidad, Comunidades, Socios Básicos, Voluntarios, Colaboradores, Staff, Personal Administrativo, proveedores, amigos cercanos, asesores y empresas que nos apoyan, clientes y miembros de la Junta Directiva por su dedicación, valentía, entusiasmo, creatividad y apoyo en todo lo logrado en este período.

Como sabemos, la guerra es un absurdo y por eso invito a todos a seguir entregando paz y amor en todo lo que hagamos, acorde al mensaje de la **YMCA**.

Por tanto espero podamos seguir compartiendo más experiencias unidos por la misma visión mientras continuamos dibujando sonrisas en los rostros de miles de jóvenes que se forman y crecen en los diferentes programas, siempre con la ayuda infinita de Dios. Muchas gracias.

A su servicio,



Andrés Borrero Gómez
Presidente de la Junta
Directiva de la YMCA Cali

“No estés triste, pues el gozo
del Señor es nuestra fortaleza”
Nehemías 8:10

Mensaje de la directora general

Cuando nos desanimamos al ver la magnitud de las situaciones que debemos enfrentar, la responsabilidad que recae en nuestras decisiones, los retos que debemos desafiar, y sentimos que la esperanza en un mejor estar se pierde, es cuando debemos mantener nuestra fe y nuestra cercanía a la palabra y a la promesa de nuestro Señor.

Porque con la certeza de que nuestras acciones parten del amor que él nos enseña ,tomamos un respiro, renovamos fuerzas y continuamos día a día cumpliendo su voluntad de servir y amarnos los unos a los otros.

Esto resume de forma emotiva, lo gestionado en el año 2021, porque más allá de cumplir metas o presentar resultados en números, me gustaría compartir con ustedes, la fortaleza y entereza del equipo humano de **YMCA Cali**, para levantarnos y adaptarnos a situaciones de alto riesgo, siempre preservando la vida propia y del otro, como lo registrado en el levantamiento social vivido en nuestra ciudad.

Mi sincero agradecimiento a cada uno de ustedes por su apoyo e interés en continuar con esta labor que nos enriquece y nos hace ser mejores personas.



Jenny López Torres
Directora General
YMCA Cali

Valores

Respeto

Solidaridad

Responsabilidad

Honestidad

Amor

Principios

Horizontalidad

Corresponsabilidad

Transversalidad

Subsidiaridad

Transparencia



YMCA en Cali

A Guadalupe

Administración.
Voluntariado.
Paza la Paz.

 **150** Cupos
Paza la Paz

B Jordán

Externado
trabajo infantil.

 **60** Cupos.

C 12 de Octubre

Externado
trabajo infantil.

 **75** Cupos.

D Bonilla Aragón

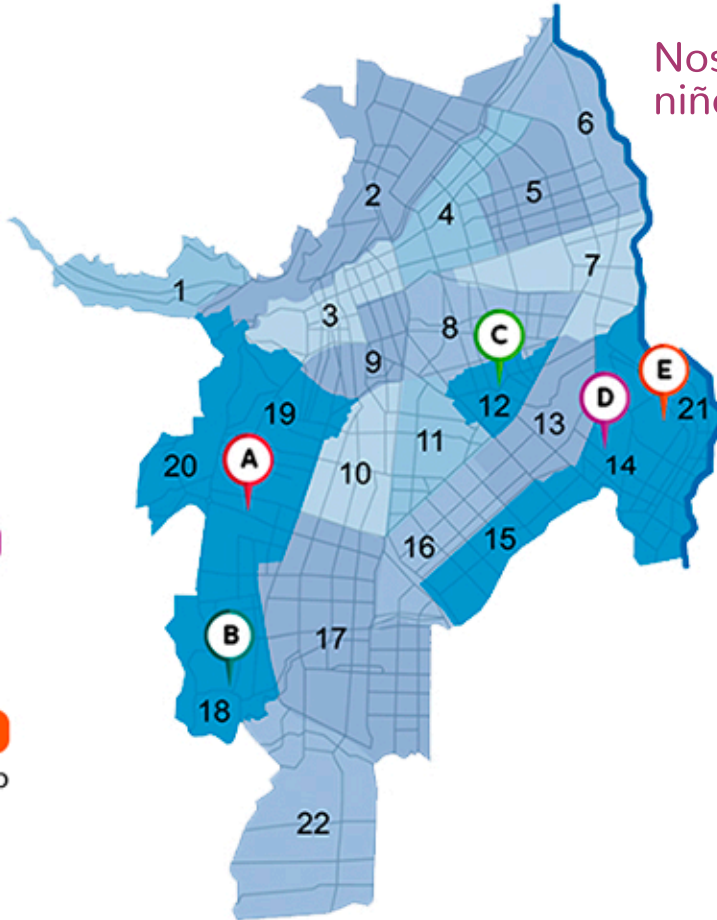
Externado
trabajo infantil.

 **75** Cupos.

E Puertas del Sol

Intervención de apoyo
trabajo infantil.

 **175** Cupos.



Promovemos el voluntariado a nivel mundial
y tenemos presencia en Cali desde 1984.

Nos inspira contribuir con el empoderamiento de los
niños, niñas, adolescentes y jóvenes, a través de la
educación y el desarrollo de sus comunidades.

Centramos nuestras acciones en:



Mitigación
y prevención del
trabajo infantil.



Liderazgo
y empoderamiento
juvenil.



Construcción
de paz, desarrollo social
y cuidado del ambiente.

En cifras

Beneficiarios

Directos



Indirectos



Voluntarios

Jóvenes y adultos



Colaboradores



Staff



Campañas filantrópicas



Durante el 2021, la **YMCA Cali** desarrolló diferentes campañas filantrópicas con el objetivo de recaudar fondos para el sostenimiento de los diferentes programas sociales emprendidos por la institución.

Dentro de ello, se contó con el apoyo del staff y los voluntarios de la organización. Entre las actividades realizadas se destacan el Bingo Navideño y la venta de tamales, ambas sirvieron para integrar a los diferentes estamentos de la **YMCA**, alrededor de un objetivo solidario.

Para el 2022, se tiene previsto dar mayor visibilidad a la labor realizada por el movimiento en pro de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de la ciudad.



+150

Tamales vendidos



Se recaudaron
\$ 44.791.921
por concepto de
donaciones
realizadas a la
YMCA Cali.



Gobernanza.



Gobernanza

Para nosotros hablar de gobernanza es referirnos a los distintos órganos institucionales que rigen la Asociación, tales como la Asamblea de Socios Básicos, Secretaría General y la Junta Directiva y sus comités.

Junta Directiva

8 Reuniones
en el año



Logramos articular actividades.

Comité financiero

8 Reuniones
en el año



Incentivaremos la participación de más integrantes de la YMCA.

Comité de programas

5 Reuniones
en el año

Así estamos conformados

Andrés Borrero Gómez
Presidente de la Junta Directiva.

María Elena Bolaños Gómez
Vicepresidente de Programas.

Jorge Ernesto Vallejo Jiménez
Tesorero de la Junta Directiva.

Juan Camilo Triana Orrego
Vicepresidente de Administración y Finanzas.

Martha Lucía Cedeño Cardona
Secretaria de la Junta Directiva.

Carlos Alberto Suárez
Revisor Fiscal.

**Relevancia en el
trabajo con
niños, niñas,
adolescentes y
jóvenes.**



Paza la Paz

Durante el **2021**, se logró una serie de innovaciones metodológicas que permitieron la creación de la estrategia Lienzos Comunitarios, donde las personas podían crear obras de arte en sus barrios y demás espacios de ciudad, abordando temáticas de convivencia y participación.

No obstante, en el marco del estallido social se aumentó la resistencia de los jóvenes para vincularse a espacios institucionalizados, lo cual afectó la participación de la población objetivo en determinadas actividades planteadas dentro del proyecto.



25 jóvenes fueron promocionados como líderes gestores de convivencia y paz, mientras que otros **30 jóvenes** previamente formados lideraron acciones de impacto comunitario.



Proyecciones

Ampliar las estrategias metodológicas con el fin de lograr más pertinencia con las nuevas formas de participación de los jóvenes y los intereses que se evidenciaron con el estallido social.

Paza la Paz

Encuentro de Arte Joven



Entrega de ayudas en Siloé



Misión y voluntariado

En el **2021**, se estructuró una planeación estratégica que permitió el desarrollo de 6 proyectos de voluntariado en temas de medio ambiente, inglés, género - sexualidad, cineforos, emprendimiento y liderazgo.

A su vez, se expandió la oferta de acciones virtuales y presenciales para que las personas interesadas en hacer voluntariado pudiesen hacerlo.

En el segundo semestre nos enfrentamos a una deserción bastante pronunciada de voluntarios, debido al estallido social en Cali y el regreso a la presencialidad de actividades de estudio y trabajo.



El año pasado, se dio inicio al proyecto **Y BOX**, una estrategia que busca a través del ejercicio y buena alimentación mantener fomentar hábitos de vida saludables.



Proyecciones

Nuestro propósito para el año 2022 es hacer una reestructuración en cuanto a la planeación y formación de nuestros voluntarios y voluntarias, teniendo como pieza clave los diferentes principios cristocéntricos que identifican a la **YMCA**.

Misión y voluntariado



Grupo Rodando Sonrisas

Y BOX



Entre Generaciones

Y BOX



Desarrollo Social en las Comunidades

En el **2021**, se llevó a cabo el proyecto Escuela Consciente en la Institución Educativa Hernando Navia Varón donde se impactó la vida de 50 estudiantes de forma directa. De igual manera, se realizaron 15 sesiones a lo largo del año, donde se creó una red de apoyo que les permitió reconocer diferentes habilidades para la vida.

Uno de los principales desafíos fue la posibilidad de consolidar un equipo de trabajo, debido al contexto de pandemia y estallido social evidenciado en Cali. En esa misma línea, muchos docentes del Hernando Navia Varón no pudieron vincularse a la iniciativa, lo cual impidió que Escuela Consciente pudiera implementarse al interior de las aulas.

#HABLAR LO CURA

El año pasado se participó de la campaña **"Hablar Lo Cura"** en articulación con la YMCA Bogotá y el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).

Se hicieron una serie de talleres enfocados en **salud mental**.



Proyecciones

Nuestro propósito para el año 2022 es que Escuela Consciente pueda continuar con su apuesta de potenciar habilidades como el liderazgo y la comunicación asertiva entre los estudiantes.

Desarrollo Social en las Comunidades

Actividades desarrolladas en la Institución Educativa Hernando Navia Varón.



Actividades desarrolladas en el marco de la campaña "Hablar Lo Cura"



Participación y Comunicaciones

Con el objetivo de seguir posicionando los contenidos de la **YMCA Cali**, durante el 2021 se hizo un trabajo enfocado en la divulgación de las experiencias que han vivido los integrantes del movimiento. A raíz de ello, surgió un producto que se ha convertido en referente a nivel nacional y tiene que ver con el podcast institucional, para ello se hizo un trabajo de investigación que permitió conocer los intereses y gustos de los distintos estamentos de la institución. Posteriormente, se conformó un equipo de trabajo junto a voluntarios y profesionales que dio como resultado la ejecución de una primera temporada compuesta por siete capítulos.

Como principal desafío se tiene la falta de recursos económicos que permitan garantizar la presencia de un profesional con mayor disponibilidad de tiempo para atender los requerimientos de la **YMCA Cali**.



La primera temporada del podcast tuvo **256 descargas** en Spotify.



Desde junio de 2020 el canal de YouTube ha tenido **10.603 vistas**.

facebook

Las publicaciones en Facebook tuvieron **14.530 vistas** durante el último trimestre de 2021.

Proyecciones

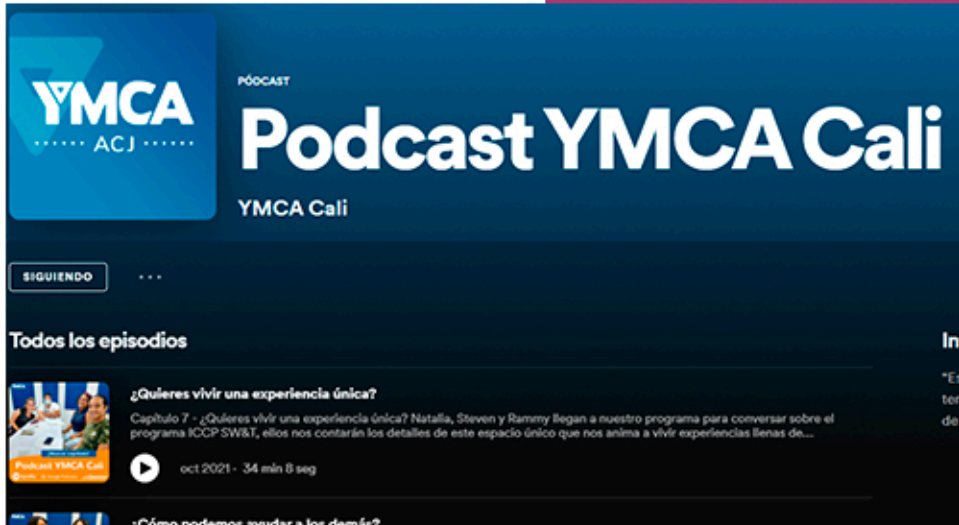
En el 2022, se espera producir la segunda temporada del Podcast YMCA Cali. A su vez, se apuntará al incremento de la producción audiovisual con contenido enfocado en los valores del movimiento.

Participación y Comunicaciones

Podcast YMCA Cali



Página en Spotify



Perfil de Instagram



Página web institucional



Relevancia Social en el Trabajo con Niñez, Familia y Comunidad.



Relevancia Social en el Trabajo con Niñez, Familia y Comunidad

Uno de los principales logros alcanzados durante el **2021** fue el mejoramiento de la percepción del servicio ofrecido por la **YMCA Cali** entre sus beneficiarios. A partir de ello, la comunidad identifica a la **ACJ** como una organización que les permite fortalecer vínculos de confianza entre las familias y sus hijos.

No obstante, se han presentado una serie de dificultades en materia de disponibilidad de tiempo de los niños, niñas y adolescentes que asisten a los programas sociales, debido a la implementación de una jornada única en las instituciones educativas. De igual forma, el factor financiero ha incidido en la ejecución de algunas actividades.

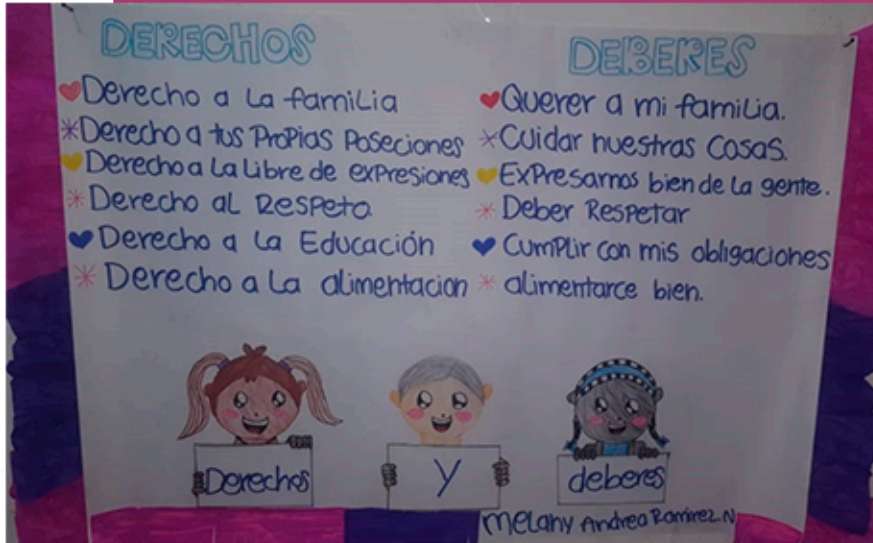


Proyecciones

Para el 2022, se pretende realizar alianzas estratégicas que permitan el financiamiento y sostenimiento de la **YMCA Cali**, con el objetivo de servir a las comunidades de una forma óptima con altos estándares de calidad. A su vez, se pretende fortalecer el principio misional que identifica al movimiento con sus valores cristocéntricos.

Relevancia Social en el Trabajo con Niñez, Familia y Comunidad

Cartelera sobre deberes y derechos



Taller de bisutería dirigido a las acudientes



Cartelera sobre deberes y derechos



Equipo de trabajo interdisciplinario



Medio Ambiente.



Medio ambiente

En el 2021, la **YMCA Cali** formuló su política ambiental donde se busca prevenir y compensar los impactos al medio ambiente, generados por las actividades desempeñadas por la institución, además de cumplir con la normatividad y disposiciones legales vigentes.

A partir de ello, se han desprendido una serie de objetivos y procedimientos que conforman el Sistema de Gestión Ambiental, el cual se integra al **SIGE YMCA Cali**. Durante el segundo semestre del año se contó con el liderazgo y compromiso del voluntario Sebastián Recio, quien hizo una serie de actividades de concientización en materia de reducir, reutilizar y reciclar, junto a la disminución en el consumo de agua y energía.

La labor emprendida por los voluntarios del movimiento permitió la apertura de distintos espacios para la promoción del reciclaje y cuidado del medio ambiente, articulados en proyectos como **Y BOX**.

Para el 2022, se aspira a convertir a la **YMCA Cali** en una ONG referente en materia de cuidado y preservación ambiental.



Junto al grupo Guardianes de la Naturaleza y de la Vida se dio inicio a una huerta urbana.



Inclusión de temáticas en materia de conservación del medio ambiente dentro del Podcast YMCA Cali.

**Nuestros
Colaboradores.**



Nuestros Colaboradores

Durante el 2021 se dió cumplimiento a las normas de seguridad y salud en el trabajo, ello permitió una evaluación positiva, por parte de la ARL y el Ministerio del Trabajo, lo cual refleja el compromiso de la **YMCA Cali** por posicionarse como una organización comprometida con el bienestar de sus empleados.

En cuestión de retos se enfrentaron diferentes situaciones que impidieron en determinados momentos estructurar y dar seguimiento al plan de trabajo previsto.

De igual forma, se busca mejorar el proceso de evaluación de desempeño, en cuanto a los perfiles de cargo, estos se estructurarán bajo un formato de competencias y habilidades deseadas.



Staff



12



36

Profesionales en materia de:



Trabajo Social



Psicología



Contabilidad



Educación



Manipulación de alimentos



Nutrición



Seguridad y Salud en el Trabajo



Comunicación Social



Servicios Generales

Redes y Alianzas.



Redes y alianzas

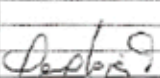
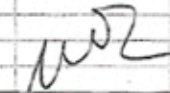

- YMCA - ACJ Bogotá y Cundinamarca.
- Federación Colombiana de ACJ'S.
- ICBF Regional Valle.
- ONG's Unidas del Valle.
- Volvalle.
- Equipo Móvil de Protección integral- ICBF (EMPI).
- Fundación Social Creafam.
- Centro Cultural Comuna 18
- Junta de Acción Comunal Puertas del Sol Sector 4
- Fundación Unidos Colombia y Venezuela (Funcolven)
- Social Arte.
- Secretaría de Desarrollo Territorial y Bienestar Social de la Alcaldía de Santiago de Cali.
- Casa Matria.
- Secretaría de Desarrollo Social y Participación de la Gobernación del Valle del Cauca. Equipo de Primera infancia y Adolescencia.
- Camino al Barrio, Colectivo Comuna 20.
- Ministerio de Cultura.
- Observatorio de Realidades Sociales de la Arquidiócesis de Cali.
- Fundación Paz y Bien.
- Corporación Juan Bosco.
- ONU.
- Red de Bibliotecas Públicas – Nuevo Latir y Desepaz.
- Funda Padua.
- Biblioteca Alvaro Mutis.
- Red de Monitores Culturales (Recreavalle).
- Empresa Distribuidora 2D.
- Bodega Mayorista El Rincón.
- Institucion Educativa Técnico Comercial Hernando Navia Varón.
- Mauricio Ramírez Upegui – Propietario Estadero Social "Donde Gato".
- Institución Educativa Nuevo Latir.
- Institucion Educativa Jose María Cabal.
- Institucion Educativa Eustaquio Palacios.
- Fundacion Universitaria Católica Lumen Gentium - Unicatólica.
- Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto.

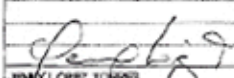
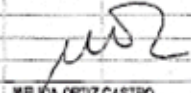

- Universidad del Valle (Prácticas en Terapia Ocupacional).
- Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte (Prácticas en Nutrición).
- Universidad de Caldas (Prácticas en Trabajo Social).
- CVJM - YMCA Alemania.
- Horyzon.
- Fundación Ana Herrera de Pardo (Fahepa).



Estados Financiero.



ASOCIACION CRISTIANA DE JOVENES DE CALI				
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO POR EL AÑO QUE TERMINA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 31 DICIEMBRE DEL 2020				
(CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS COLOMBIANOS)				
	2020	MOVIMIENTO DEL PERIODO		2021
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
CUENTA PATRIMONIAL				
Fondo social	616.447			616.447
Reservas	0			0
Excedentes o pérdida del ejercicio	65.270.276	5.369.862	65.270.276	5.369.862
Excedentes acumulados	1.972.384.476	65.270.276	35.376.599	2.002.277.752
	2.038.271.198	70.640.138	100.647.275	2.008.264.062
 JENNY LOPEZ TORRES Representante Legal				
 MELIDA ORTIZ CASTRO Contador Publico T.P. 455547-T				
 CARLOS ALBERTO SUAREZ RAMIREZ Revisor Fiscal T.P. 43466-T				

ASOCIACION CRISTIANA DE JOVENES DE CALI					
ESTADO DE ACTIVIDADES POR EL AÑO QUE TERMINA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 31 DICIEMBRE DEL 2020					
(CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS COLOMBIANOS)					
	RVL	2021	%	2020	%
INGRESOS					
Ingresos de actividades ordinarias	11	1.002.008.671		2.103.914.526	
Otros ingresos	12	295.771.363		375.928.117	
Ingresos financieros	13	7.244.412		1.626.464	
TOTAL INGRESOS		2.295.024.446	100,00%	2.481.469.536	100,00%
COSTOS DE VENTAS					
		1.961.759.026	85,45%	2.093.076.732	84,35%
EXCEDENTE BRUTO		334.165.420	14,55%	388.392.804	15,65%
GASTOS					
Gastos por beneficios a empleados	14	83.019.636		76.534.360	
Gastos por honorarios	15	17.784.103		13.456.656	
Gastos por impuestos	16	2.864.866		4.111.459	
Gastos por arrendamientos	17	58.472.564		55.207.056	
Gastos contribuciones y afiliaciones	18	16.120.661		10.069.663	
Gastos seguros	19	18.707.382		7.792.200	
Gastos por servicios	20	65.084.907		78.341.840	
Gastos legales	21	4.004.141		3.817.210	
Gastos de mantenimiento y reparaciones	22	512.000		375.500	
Gastos de adecuación o instalación	23	5.393.415		2.124.364	
Gastos de viaje	24	1.157.100		900.000	
Gastos por depreciación	25	12.415.800		12.415.800	
Gastos diversos	26	49.890.463		45.418.706	
Gastos financieros	27	4.261.063		8.719.872	
Gastos extraordinarios	28	1.138		3.637.630	
TOTAL GASTOS		328.795.558	14,32%	323.122.525	13,02%
RESULTADO (O PERDIDA) DEL PERIODO		5.369.862	0,23%	65.270.276	2,63%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO		5.369.862		65.270.276	
 JENNY LOPEZ TORRES Representante Legal					
 MELIDA ORTIZ CASTRO Contador Publico T.P. 455547-T					
 CARLOS ALBERTO SUAREZ RAMIREZ Revisor Fiscal T.P. 43466-T					

ASOCIACION CRISTIANA DE JOVENES DE CALI		
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO METODO DIRECTO POR EL AÑO QUE TERMINA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 31 DICIEMBRE DEL 2020		
(CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS COLOMBIANOS)		
	2021	2020
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
(Utilidad) del Ejercicio	5.389.862	65.270.276
Partidas que no afectan el efectivo:		
Depreciación, provisiones, amortizaciones, gastos ejercicio anterior	12.415.800	16.253.639
Ganancias (Perdidas) actuariales		(14.188.060)
EFFECTIVO GENERADO EN OPERACIÓN	17.785.662	67.335.855
Cambios en Partidas Operacionales:		
(Incremento) disminución activos financieros	42.382.699	14.358.850
(Incremento) disminución deudores	79.093.318	36.066.794
(Incremento) Disminución propiedad planta y equipo	-	-
Incremento (Disminución) en cuentas por pagar	(1.248.954)	(20.460.006)
Incremento (Disminución) beneficio empleados	(12.435.489)	4.095.425
Incremento (Disminución) acreedores varios	(896.818)	(26.192.120)
EFFECTIVO NETO GENERADO POR LAS OPERACIONES	124.680.507	69.194.786
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Aumento propiedad planta y equipo	(164.900)	(8.466.323)
EFFECTIVO NETO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(164.900)	(8.466.323)
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Pago reinversión de beneficio neto	(35.376.999)	
Pago obligación financiera		(14.494.829)
EFFECTIVO NETO GENERADO EN ACTIVIDADES DE FINA	(35.376.999)	(14.494.829)
Variación Neta del Efectivo diciembre	89.138.608	46.233.634
Saldo efectivo a diciembre	156.643.378	110.409.743
Saldo Efectivo, equivalentes al efectivo a 31 de diciembre	245.781.986	156.643.378

JENNY LOPEZ TORRES
Representante Legal (s)

MELBA ORTIZ CASTRO
Contador Publico
T.P. 455547-T

CARLOS ALBERTO SUAREZ RAMIREZ
Revisor Fiscal
T.P. 43466-T

ASOCIACION CRISTIANA DE JOVENES DE CALI					
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA POR EL AÑO QUE TERMINA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 Y 31 DICIEMBRE DEL 2020					
(CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS COLOMBIANOS)					
	RVL	2021	%	2020	%
ACTIVOS					
ACTIVO CORRIENTE					
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	245.781.986	11,66%	156.543.377	7,28%
Activos financieros	5	11.447.803	0,54%	53.830.501	2,60%
Deudores y otras cuentas por cobrar	6	6.849.160	0,32%	65.942.478	3,99%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		264.078.948	12,53%	296.416.357	13,77%
ACTIVO NO CORRIENTE					
Propiedad planta y equipo	7	1.844.265.203	87,47%	1.856.510.103	86,23%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		1.844.265.203	87,47%	1.856.510.103	86,23%
TOTAL ACTIVOS		2.108.344.151		2.152.932.460	100,00%
PASIVOS Y PATRIMONIO					
PASIVOS					
Pasivos corrientes					
Cuentas por pagar comerciales	8	54.806.516		56.055.380	48,89%
Beneficios a los empleados	9	43.221.145		55.655.634	48,54%
Acreedores varios	10	2.052.429		2.949.247	2,57%
TOTAL PASIVO CORRIENTE		100.080.090		114.661.261	100,00%
TOTAL PASIVOS		100.080.090		114.661.261	100,00%
PATRIMONIO					
Fondo social		618.447		616.447	0,03%
Excedentes o perdida del ejercicio		5.389.862		65.270.276	3,20%
Excedentes acumulados		2.002.277.752		1.972.384.476	96,77%
TOTAL PATRIMONIO		2.008.264.062		2.038.271.198	94,67%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		2.108.344.151		2.152.932.460	100,00%

JENNY LOPEZ TORRES
Representante Legal

MELBA ORTIZ CASTRO
Contador Publico
T.P. 455547-T

CARLOS ALBERTO SUAREZ R.
Revisor Fiscal
T.P. 43466-T

YMCA

Asociación Cristiana de Jóvenes de Cali.



www.ymcacali.org



Carrera 56 #2-51 Barrio Cuarto de Legua, Cali, Colombia.



info@ymcacali.org



+57 (602) 513 07 09

