

YMCA

Informe 2020

YMCA ACJ Cali



CONTENIDO

Mensaje Institucional

- ▼ Palabras de la Directora General.
- ▼ Palabras del Presidente de la Junta Directiva.

Nuestra YMCA Cali

- ▼ Valores y Principios.
- ▼ YMCA en Cali.
- ▼ En Cifras.
- ▼ Valor Económico.

Gobernanza

Relevancia Social en el Trabajo con Juventud

- ▼ Proyecto Paza La Paz.
- ▼ Misión y Voluntariado.
- ▼ Desarrollo Social en las Comunidades.
- ▼ Participación y Comunicaciones.

Relevancia Social en el Trabajo con niñez, familia y comunidad

Nuestros Colaboradores

Medio Ambiente

Redes y Alianzas

Estados Financieros

Palabras de la directora general

El año 2020 siempre será recordado como un tiempo de retos y aprendizajes.

Nos enfrentamos a cambios repentinos en nuestra cotidianidad, al aislamiento, al miedo, a sentir la fragilidad de nuestra existencia.

Pero también, en los tiempos más difíciles, surgió la capacidad de superarnos, la esperanza, la hermandad y el reconocimiento de que somos seres de luz y de amor.

Para quienes hacemos parte de la **YMCA Cali**, además de superarnos a nivel personal, nos enfrentamos a la responsabilidad de dar respuesta al pedido de otros, con necesidades apremiantes. Podemos decir que con la fortaleza, que nos da la fe de que nuestro trabajo está encomendado a Cristo quien es nuestro refugio, teniendo siempre en nuestro corazón la promesa de ser uno en él, miramos adelante y continuamos cumpliendo la misión que se nos ha encomendado.

Es así como durante este año, nos adaptamos a las nuevas formas de intervenir y dar atención a las familias, jóvenes, niños y niñas que hacen parte de nuestros programas; fortalecimos el área de voluntariado joven, dándoles un espacio para expresar su sentir respecto a temas que el aislamiento y encierro pudo complejizar; logramos garantizar la estabilidad laboral de quienes hacen parte de los programas y proyectos; acompañamos a nuestros equipos psicosociales para dar asistencia oportuna a muchas familias que se enfrentaron a situaciones de pobreza extrema; iniciamos el camino a la mejora continua en nuestros procesos internos; acompañamos a las comunidades; continuamos con el trabajo con los jóvenes para que no olvidaran su proyecto de vida; apoyamos a jóvenes emprendedores con ideas creativas e innovadoras surgidas en medio de la pandemia y realizamos campañas para llevar ayudas a quienes más lo necesitaron.

Tengo una profunda admiración por todas las personas que me acompañaron este año, a enfrentarnos a un mundo que nunca imaginamos, pero que lo hicieron con un amor incondicional hacia sus hermanos, con liderazgo y resiliencia. Puedo decir que las acciones realizadas dan fe de la razón de ser de este movimiento cristiano que se llama “Asociación Cristiana de Jóvenes de Cali”.

Me siento muy satisfecha de estar en estos momentos con ustedes y haber logrado ayudar de la forma en que lo hicimos. Aunque la situación de emergencia por la pandemia no termina, tenemos la convicción de que juntos y con Cristo en nuestro corazón, podemos salir adelante y estar presentes para quienes más nos necesiten.



Jenny López Torres
Directora General
YMCA Cali



Palabras del presidente de la Junta Directiva

Cuando el fundador de la **YMCA** mundial Sir George Williams creó este movimiento el 6 de junio de 1844 en Londres, durante la Revolución Industrial, lo hizo motivado por las duras condiciones del trabajo y la tendencia al juego y a la bebida de los jóvenes trabajadores, y su objetivo fue buscar el desarrollo integral de ellos.

Igualmente ha pasado a través de los años alrededor del mundo donde hoy en día existe una sede de la **YMCA**, avalados en esa cita bíblica de Juan 17:21 que reza: "Para que todos sean uno..."

Por todo lo anterior me siento orgulloso de servir a esta Asociación y agradezco a Dios la oportunidad de haber comenzado a empaparme más del loable trabajo que hacemos y del atípico año 2020 que hemos dejado atrás, porque gracias a las dificultades podemos crecer y unirnos en amor y fuerza para seguir adelante, siguiendo un mismo objetivo, que es el desarrollo integral de nuestros niños, niñas, jóvenes y adolescentes del Suroccidente colombiano en situación de riesgo junto a sus familias, a pesar de nuestras diferencias y situaciones, con la cabeza en alto, creando mejores estrategias para lograrlo, compartiendo y trabajando con alegría, conscientes de la misión que nos reúne pero también de nuestra naturaleza imperfecta que nos hace humanos.

Quiero agradecer a todo el equipo de trabajo, Comunidades, Socios Básicos, Voluntarios, Colaboradores o Staff, Personal Administrativo, amigos cercanos, asesores y empresas que nos apoyan, clientes y Miembros de la Junta Directiva por su dedicación, valentía, entusiasmo, creatividad y apoyo en todo lo logrado en este periodo. Principalmente a nuestra directora Jenny López que se echó al hombro esta asociación en tiempos de pandemia y demostró con tesón por qué se merece ese cargo, mediante el trabajo diario dirigiendo las 5 sedes que tenemos en Cali, y en actividades especiales como los eventos online locales e internacionales que tuvimos, como es el caso de "El Pacífico Nos Habita", donde superamos la meta propuesta de 150 asistentes y donde quiero destacar también la valiosa participación de Nilson Moreno, Jorge Escobar, Juan José Carrillo, María del Mar Benavides, David Cardona y Vladimir Pérez, Kevin Mera, Sebastián Cruz y el comité designado de la Junta Directiva, encabezado por Martha Cedeño.

Deseo de corazón seguir aprendiendo sobre la **YMCA** y servir mucho más para su expansión y progreso, por ello quiero invitarlos a que nos multipliquemos, que compartamos afuera el mensaje de lo que hacemos acá, de lo valioso que es servir al otro, porque entre más damos a los demás más bendiciones recibimos en la vida. Para eso les recomiendo que estudiemos los Estatutos de nuestra **YMCA Cali**, donde está consignada toda la información vital que nos interesa y nos ayuda a centrarnos en nuestra misión como asociación, como parte de un movimiento mundial que lleva más de un siglo trabajando por un mundo mejor!

Espero podamos seguir compartiendo más experiencias, unidos por la misma visión mientras continuamos dibujando sonrisas en los rostros de miles de jóvenes que se forman y crecen en los diferentes programas, siempre con la ayuda infinita de Dios. Muchas gracias.

A su servicio,



Andrés Borrero Gómez
Presidente de la Junta
Directiva - YMCA Cali



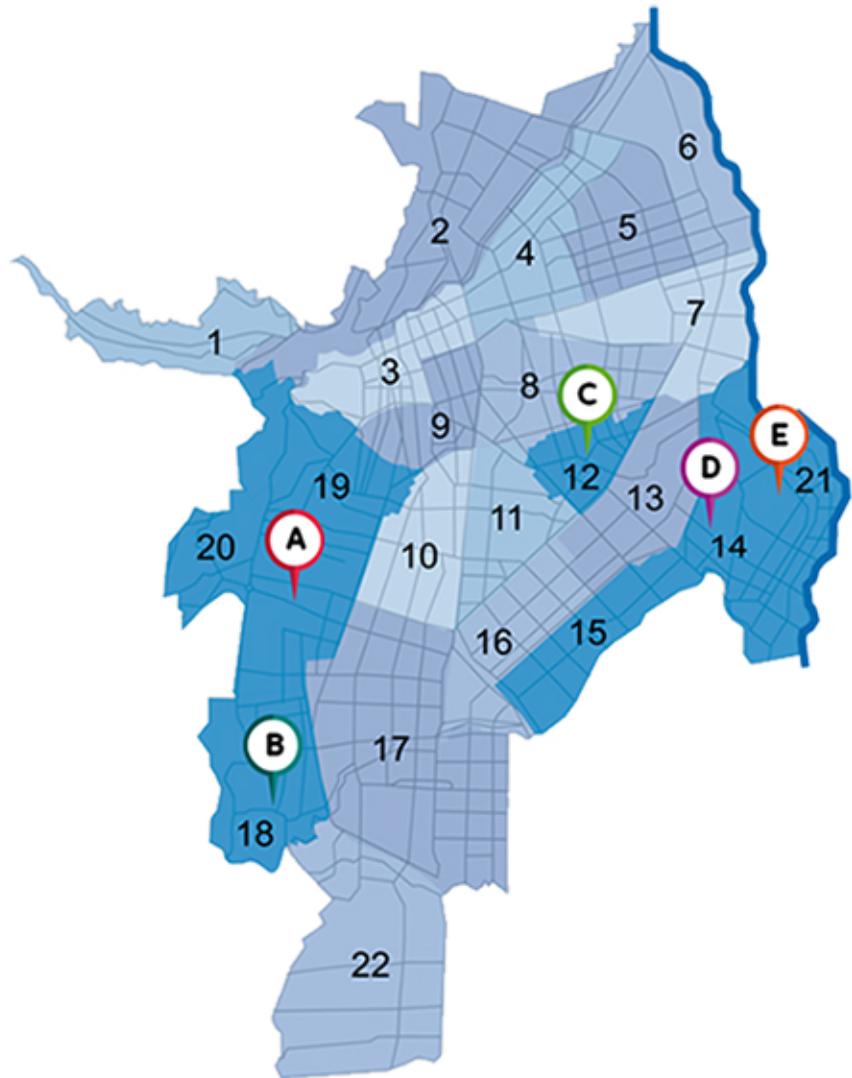


Valores

Respeto Solidaridad
Responsabilidad
Honestidad Amor

Principios

Subsidiaridad Horizontabilidad
Corresponsabilidad Transparencia
Transversalidad



A Guadalupe

Administración.
Voluntariado.
Paza la Paz.

 **150** Cupos
Paza la Paz

B Jordán

Externado
trabajo infantil.

 **60** Cupos.

C 12 de Octubre

Externado
trabajo infantil.

 **75** Cupos.

D Bonilla Aragón

Externado
trabajo infantil.

 **75** Cupos.

E Puertas del Sol

Intervención de apoyo
trabajo infantil.

 **175** Cupos.

La **YMCA** es un movimiento que promueve el voluntariado a nivel mundial, tiene presencia en Cali desde 1984.

Nuestro objetivo social es el contribuir a la formación integral de niños, niñas, adolescentes y jóvenes mediante la educación, el fortalecimiento de las familias y el desarrollo de las comunidades.



Liderazgo
y empoderamiento
juvenil.



Mitigación
y prevención del
trabajo infantil.



Construcción
de paz, desarrollo
social y cuidado del
ambiente.



YMCA Cali en cifras

Beneficiarios

Directos



Indirectos



Voluntarios

Jóvenes



Adultos



Socios básicos



Staff



Valor económico

Campañas de filantropía 2020

Ruta de la Solidaridad

Abril - Mayo 2020

\$ 15.000.000 COP

**Total
recaudado**



Se entregaron **190 mercados** en las comunas 12, 15, 18, 20 y 21 de Cali.



Se entregaron **recursos** a las familias para el pago de arriendo y mensualidades de colegio.



Se recibió la donación de **1.300 kilos de sopa** entregados por la Fundación Frisby.



Navidad Pacífica

Octubre - Diciembre 2020

\$ 7.300.000 COP

**Total
recaudado**



Se compraron **350 anquetas navideñas**, las cuales fueron entregadas a las familias de los niños y niñas beneficiarios de los programas sociales de la YMCA Cali.



Se adquirieron **200 regalos**, los cuales fueron distribuidos entre los beneficiarios del programa Paza la Paz.

Se realizó **un evento virtual** con el objetivo de conseguir recursos.





Entrega de sopa en el Hogar de los Abuelos "María Rosa Mística"



Evento virtual "El Pacífico Nos Habita"

Entrega de alimentos en el cabildo indígena Wounaan

Gobernanza

Cuando hablamos de Gobierno en la **YMCA** nos referimos a los órganos institucionales a través de los cuales se dirige la Asociación: Asamblea de Socios Básicos, la Junta Directiva y sus Comités y la Secretaría General.

Reuniones de Junta directiva

11

Reuniones en el año

Logros:

Toma de decisiones basadas en información actualizada y de forma oportuna.

Comité Financiero

8

Reuniones en el año

Logros:

Presentación de estados financieros a un mes de terminado el ejercicio.

Comité de Misión

8

Reuniones en el año

Logros:

Proyectar virtualmente las acciones de los voluntarios.

Comité de Programas

24

Reuniones en el año

Logros:

Articulación de actividades desde las diferentes áreas.

Junta directiva

Andrés Borrero Gómez

Presidente de la Junta Directiva

Juan Camilo Triana Orrego

Vicepresidente de Administración y Finanzas

María Elena Bolaños Gómez

Vicepresidente de Programas

Martha Lucia Cedeño Cardona

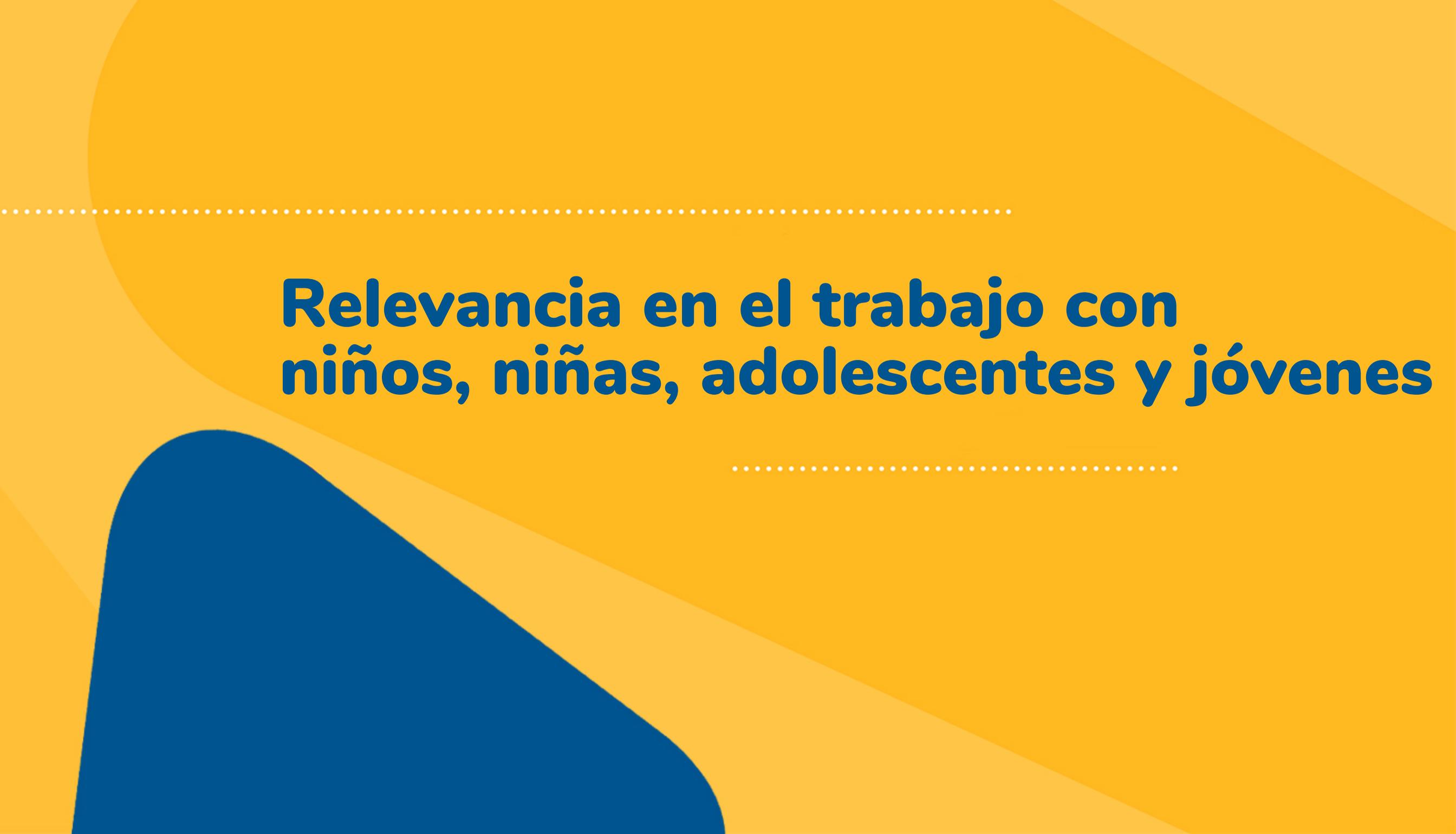
Secretaria de la Junta Directiva

Jorge Ernesto Vallejo Jiménez

Tesorero de la Junta Directiva

Carlos Alberto Suárez

Revisor Fiscal



**Relevancia en el trabajo con
niños, niñas, adolescentes y jóvenes**

Pa za la Paz

Este programa tiene presencia en el oriente y ladera de Cali, durante el 2020 estas comunidades se vieron afectadas por la emergencia sanitaria y las medidas decretadas por el gobierno. Quienes vieron en riesgo su seguridad alimentaria, al no obtener ingresos económicos. Esto agudizó situaciones como la deserción estudiantil en los jóvenes y la falta de oportunidades laborales.

Ubicación:



Beneficiarios:



105
Directos

586
Indirectos

Logros



Atención de **105 jóvenes** de tres comunidades.



Estrategias de formación y **acompañamiento** innovadoras para adaptarse a la pandemia.



Escuela de formación juvenil como un **escenario de participación** que reúne jóvenes de diversas comunidades.



Acompañamiento a **5 emprendimientos** juveniles con asignación capital semilla a 3 de ellos.



Fortalecimiento de la **articulación interinstitucional** y posicionamiento de la YMCA desde la participación.

Dificultades

- Por efectos de la **pandemia** no se alcanza la cobertura total del proyecto.

- Dificultad en la **conectividad** de los participantes de las actividades virtuales del proyecto.

- Se dificultó la participación de algunos jóvenes. Se les brindó **apoyo psicoafectivo** debido a las necesidades que ocurrían en sus hogares.

Retos

- Diversificar **estrategias** de convocatoria teniendo en cuenta el contexto virtual.

- Construir una **ruta básica** para la formación en emprendimiento teniendo en cuenta el contexto de la pandemia.

- Articular institucional e interinstitucional **apoyos** para el acompañamiento a jóvenes y familias en temas de salud mental.



▲ Realización del evento “Derechos al Derecho” Trueque de Pedagogías Juveniles por la Paz y la Convivencia.



▲ Conversatorio “Derechos al Derecho”



▲ Reunión de jóvenes pertenecientes al programa “Paza la Paz”



▲ Participación de los jóvenes en la campaña “Ruta de la Solidaridad”

Misión y voluntariado

Dada la determinación de aislamiento físico entre pares a causa de la emergencia del covid-19, el área de Misión y Voluntariado de la **YMCA** llevo las actividades de sus cinco proyectos (Entre Generaciones, EQUALL, JesusMission, Rodando Sonrisas, y Guardianes de la Naturaleza y la Vida) al plano virtual, esto permitió que se siguieran proyectando las acciones que se ejecutan para la contribución de escenarios de paz en la ciudad.

Logros



Proyectar **virtualmente** las acciones de los y las voluntarias.



Vinculación en el Comité Coordinador del **Consejo Municipal de Voluntariado**.



Coordinar **convenios** con universidades para la presencia de estudiantes de práctica en los programas sociales que desarrolla la YMCA Cali.



Triangulación de veintiséis voluntarios y voluntarias, quienes completaron su proceso de formación.

Dificultades

- Acoplarse en **corto plazo** a las dinámicas propias de las acciones virtuales

- **Agotamiento** por la carga que implicó desarrollar las actividades virtuales.

Retos

- **Continuar** con los cinco proyectos de voluntario que nos permiten incidir en generar entornos de Paz.

- Aportar a la **formación académica** de jóvenes caleños, sirviendo como centro de práctica para estos.

Voluntarios jóvenes:



Voluntarios adultos:



Colaboradores:



Socios básicos:





▲ Realización de la Feria del Voluntariado, en el mes de febrero 2020.



▲ Grupo Rodando Sonrisas



▲ Voluntarios y voluntarias del grupo Entre Generaciones.



▲ Participación de los jóvenes en la huerta de la sede Guadalupe.

Desarrollo social en las comunidades

Área Bilingüe e Internacional

El Instituto Técnico Comercial Hernando Navia Varón (HNV) es una institución educativa del sector oficial, se ubica en la comuna 12 y cuenta con un plantel de 70 docentes y 1.945 estudiantes. Gran parte de su población beneficiada habita en estratos 1 y 2 de la ciudad.

Durante la pandemia, los docentes enfrentaron retos en el proceso de la migración de la presencialidad a lo virtual, generando en ellos desafíos pedagógicos y malestares en su bienestar emocional a raíz de la alta carga laboral. Es así que identificamos como el aislamiento preventivo y la crisis económica produjeron afectaciones principalmente en temas de salud mental y pedagogía en un contexto de virtualidad.

Logros



Gestión de **alianzas** estratégicas.



Posicionamiento de **YMCA Cali** a nivel local, nacional e internacional.



Gestión del proyecto de impacto social “Escuela Consciente”, beneficiando a **146 miembros** de la comunidad educativa del HNV, con apoyo de más de 40 voluntarios activos.

Ubicación:



Comuna 12

Dificultades

- No se pudo implementar el portafolio de servicios de programas de **inmersión**.

- Programas de intercambio **diferidos** hasta nuevo aviso a raíz de la pandemia (ICCP/SW&T y Global Teens).

Retos

- Sistematización de **procesos** del área y proyectos vinculados.

- Identificación, **fortalecimiento** y proyección de liderazgos vinculados al área.

- **Fortalecimiento** del proyecto “Escuela Consciente” desde una perspectiva de liderazgo filantrópico y global.

Beneficiarios:



166
Directos

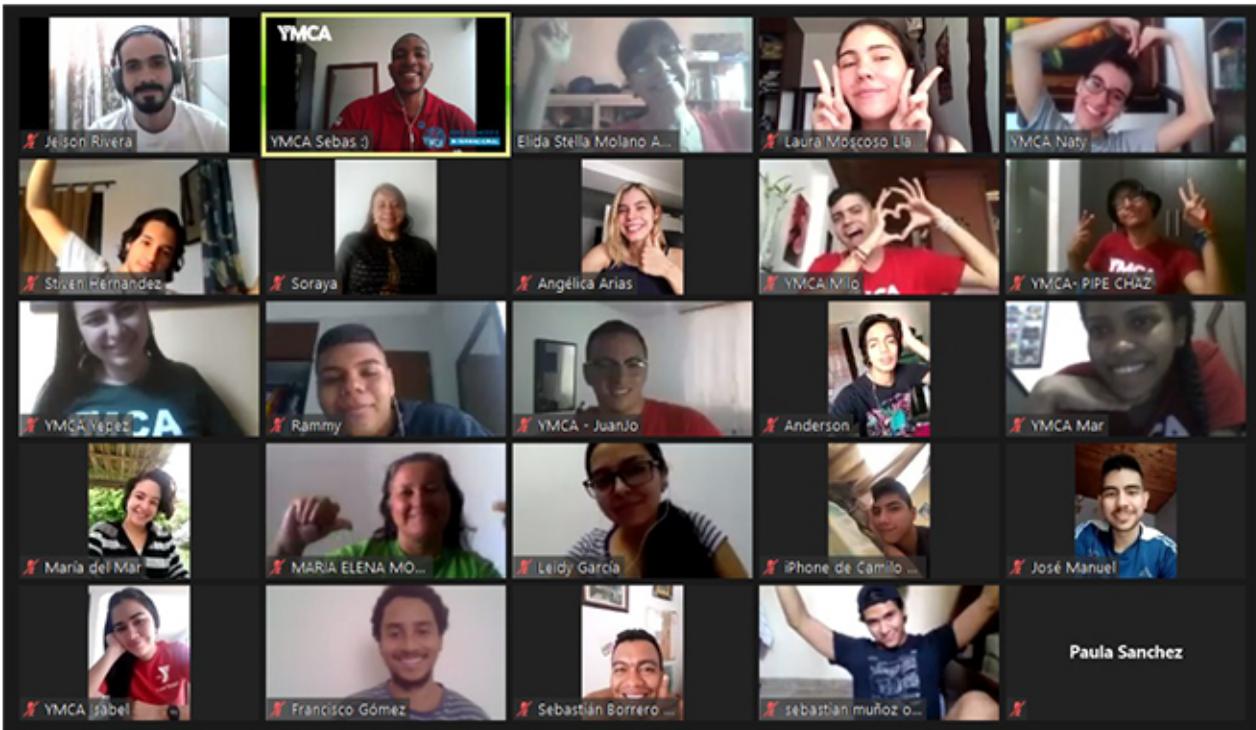
2269
Indirectos



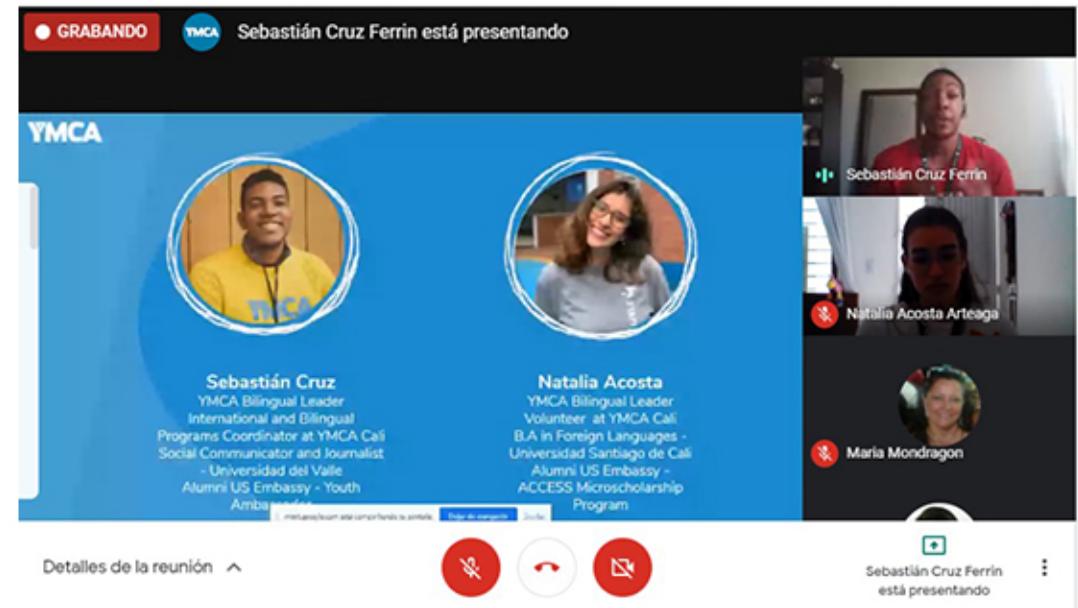
▲ Representación de la YMCA Cali en espacios interinstitucionales.



▲ Asistencia a ferias y conversatorios en la ciudad de Cali.



▲ Reuniones virtuales de planeación de actividades junto a voluntarios.



▲ Participación en actividades contando la experiencia de la YMCA.

Participación y comunicaciones

Durante el 2020, la YMCA Cali innovó en sus formas de comunicar y dar a conocer lo que sucedía al interior del movimiento. Muestra de ello se evidenció en los perfiles de Facebook e Instagram donde se articuló una parrilla de contenidos con la participación de los voluntarios, voluntarias, colaboradores y staff.

El área de Comunicaciones acompañó y asesoró en el diseño de estrategias tangibles que permitieran la realización de actividades en los distintos canales que tiene a su disposición el movimiento local, fomentando la toma de decisiones en conjunto.

Logros



Renovación del sitio web de la YMCA Cali.



Acompañamiento en la transición a la virtualidad a los proyectos de la YMCA.

Dificultades

- Problemas asociados a la **conectividad**.

- Lapsos de aprendizaje **muy cortos** para las nuevas tecnologías.

Retos

- Generar campañas que permitan el **posicionamiento** de la YMCA como organización de voluntariado.

- Impulsar **productos** que demuestren la multiplicidad de habilidades y talentos de los integrantes de la YMCA Cali.

Redes sociales en cifras



Facebook:

Alcance: 174.967 personas.

Interacciones: 17.046

Reacciones: 8.556

Comentarios: 424



Instagram:

Alcance: 54.537 personas.

Reacciones: 4.775

Comentarios: 72

Nuestra audiencia:



55%



45%



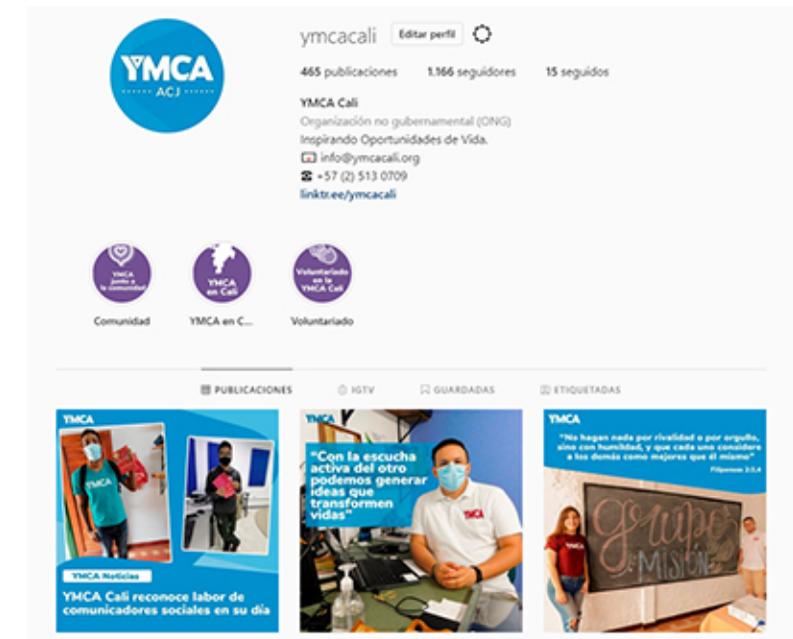
Cali, Bogotá, Popayán.



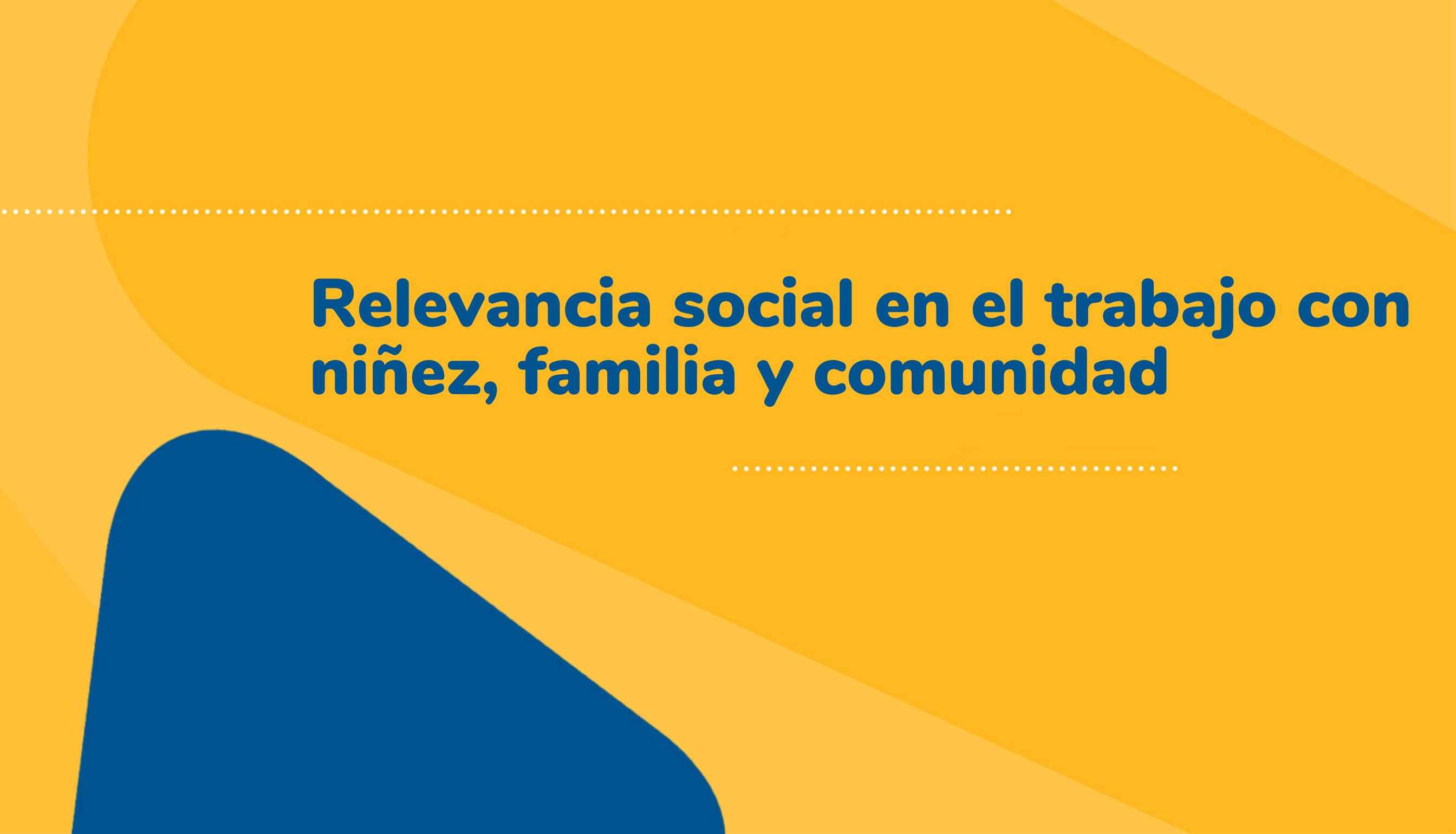
Renovación de la página web institucional de la YMCA Cali.



Perfil de Facebook



Perfil de Instagram.



**Relevancia social en el trabajo con
niñez, familia y comunidad**

Jordán

La comuna 18 de Cali durante la pandemia se vio afectada en gran parte por la disminución en los ingresos económicos de sus habitantes, teniendo en consideración que la mayoría posee un trabajo informal, lo cual dificultó en la garantía de sus derechos básicos de cuidado y alimentación.

Desde la **YMCA** se hizo seguimiento a las solicitudes realizadas por distintas familias para acceder a los subsidios otorgados por el Estado. Sin embargo, tras el testimonio de varias personas se observó que en su gran mayoría no fueron beneficiados, a pesar de cumplir con el perfil para la entrega de las ayudas.

Logros



Reconocimiento de la comunidad por la labor realizada dada la atención que se continuó prestando ante la emergencia.



Fortalecimiento de la relación y atención de la población que se atiende dadas las estrategias ante la virtualidad que se emplearon.



Se generaron estrategias de **atención** para la población que permitieron cumplir los objetivos y dar continuidad a los procesos.

Dificultades

- Mantener el **control** de la población atendida ante la situación de virtualidad.

- **Conectividad** y seguimiento constante con la población atendida ante la dificultad de contar con un total de la población con un medio de conexión.

- La **situación económica** de choque que vivió la población atendida donde se dificultó la continuidad a ciertos procesos de la atención.

Retos

- Renovar las estrategias de **atención actual** ante la continuidad de distanciamiento social y atención virtual.

- **Potenciar habilidades** desde el arte y la cultura para una incidencia social positiva ante el nuevo contexto que nos deja la situación vivida.

- Identificar el **contexto actual** y reconocer la necesidad de avances considerando pandemia, y acciones futuras.

Ubicación:



Comuna 18

Beneficiarios:



90
Directos

71
Indirectos



Bingo virtual realizado en el mes de diciembre.



Encuentro virtual de niños, niñas y adolescentes.

Laura Sofia Alvarez Lopez

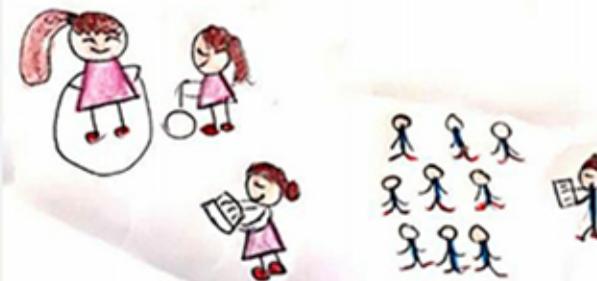
1

Mi Primera experiencia en una Cuarentena

A Continuacion voy relatar lo vivido en estos dias de Cuarentena en primer lugar comprendi que esto es un aislamiento para prevenir el contagio de Covid-19 el cual a afectado a miles de personas al nivel mundial.



En este tiempo no se a podido acudir a las clases y me he dado cuenta que me hace falta compartir con mis compañeros y Profesores con los cuales me divierto Jugando y aprendiendo, tanto en mi escuela y la ac



Actividades realizadas por los niños, niñas y adolescentes beneficiarios de la sede Jordán.

12 de Octubre

Ubicación:



La **YMCA Cali** tiene incidencia en el barrio Doce de Octubre con el programa Externado Media Jornada Vulneración, en el cual se atienden a niños, niñas y adolescentes entre los 6 y los 16 años de edad. En esta zona se presentan altos niveles de violencia, consumo de SPA y carencia económica.

Dada la emergencia sanitaria causada por el covid-19 se evidenció que los beneficiarios del programa, junto con su grupo familiar, se vieron afectados, pues, los padres y madres de los beneficiarios poseen trabajos informales. Por tanto, las ayudas alimenticias gestionadas fueron de gran apoyo para esta comunidad.

Logros



Posicionamiento y **reconocimiento** en la comunidad.



El **acompañamiento** de las familias en el proceso y haber mantenido niveles de satisfacción en convivencia familiar.



Haber brindado **refuerzo escolar** y acompañamiento escolar a los beneficiarios a través de la virtualidad.

Beneficiarios:



102
Directos

160
Indirectos

Dificultades

- Establecer la **comunicación** mediante el inicio de la atención virtual con las familias.

- Carencia en elementos de **conectividad** para asumir desde los hogares esta nueva dinámica de atención.

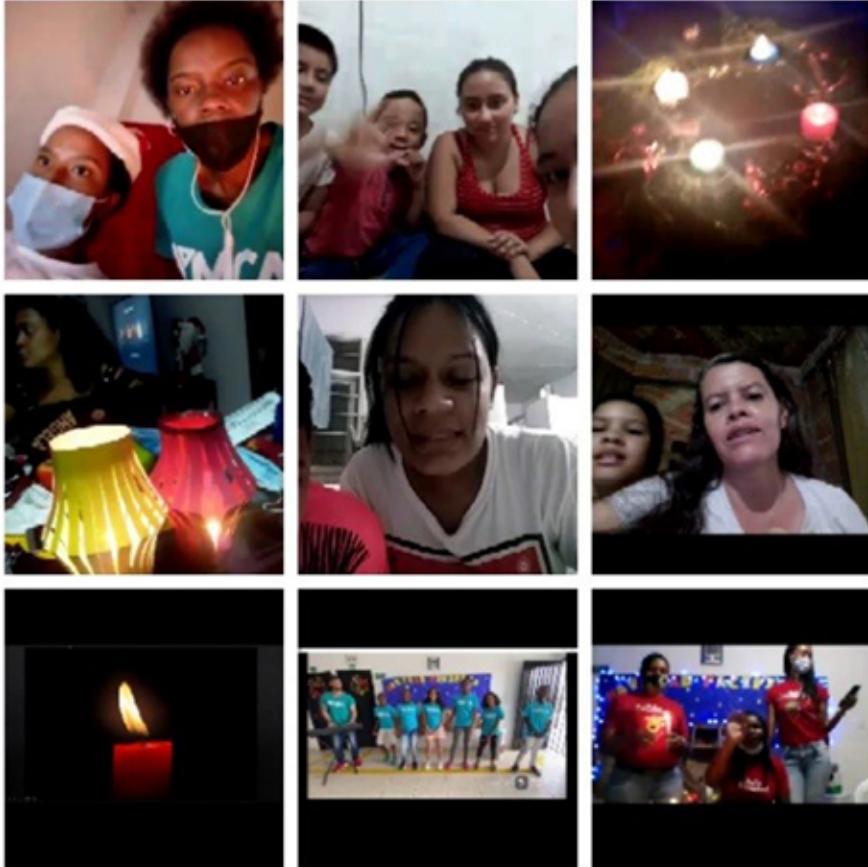
- Carencia de **recursos económicos**, pues muchas familias no cuentan con subsidios u otras ayudas del Estado.

Retos

- **Adaptarse** a la nueva manera de trabajo virtual.

- Continuar aportando **herramientas** para la continuidad educativa para los niños, niñas y adolescentes en medio de la virtualidad.

- Tener el cupo del contrato y dar **atención** al 100% de la población.



Día del Dulce 2020, previo a la declaración de la alerta sanitaria.



Noche de la Luz Virtual 2020.

Puertas del Sol

Durante el 2020, la población beneficiaria de este programa se vio afectada a nivel económico, puesto que muchos de ellos se desempeñan en trabajos informales, lo cual les ocasionó una disminución en sus ingresos. A su vez, diversas familias se mostraron incrédulas ante la existencia de la pandemia.

Asimismo, existió un aumento de la inseguridad, lo cual genera un ambiente de temor e incertidumbre dentro de la comunidad. En cuanto al proceso educativo de los niños, niñas y adolescentes se presentaron grandes dificultades en el aprendizaje puesto que la virtualidad necesita de recursos que la gran mayoría de las familias no poseen.

Ubicación:



Logros



Fortalecimiento del **vínculo** con las familias y los beneficiarios, mediante las llamadas personalizadas.



Resignificación de la visión de la **virtualidad** como medio de comunicación alternativo para la atención con las familias y los beneficiarios.



Visualización del tiempo libre en pro del fortalecimiento de los vínculos afectivos entre los beneficiarios y sus referentes familiares.

Dificultades

- La falta y el **desconocimiento** del manejo de herramientas tecnológicas de las familias.

- Para establecer **horarios** de intervención con las familias por las diferentes ocupaciones laborales y educativas de estos.

- Baja **disposición** de las familias para recibir las orientaciones e intervenciones debido a la preocupación por la escasez de los recursos económicos por las desvinculación laboral.

Beneficiarios:



281 Directos **562** Indirectos

Retos

- Mejorar la **receptividad** de las familias ante las intervenciones proponiendo nuevas metodologías de atención.

- **Vincular** al 100% de las familias y los beneficiarios a los espacios y actividades interactivas virtuales.

- La vinculación a **espacios alternos** (deportivos, culturales, artísticos, de voluntariado, institucionales), al momento de la culminación del proceso del programa.

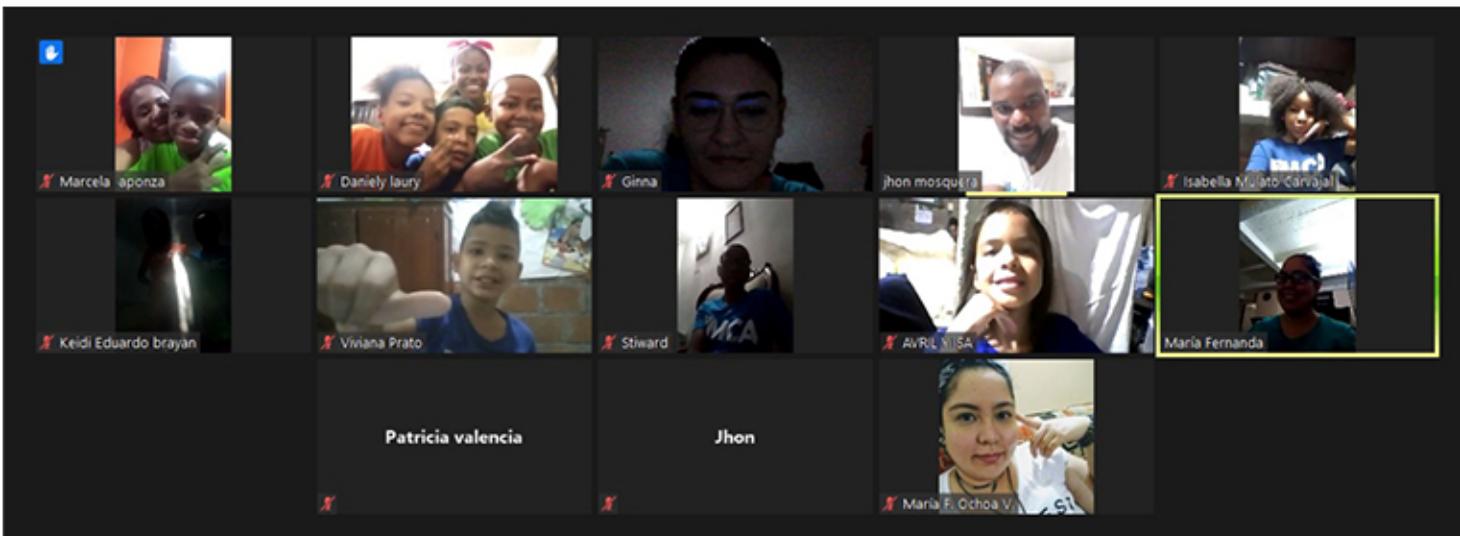




▼ Entrega de ayudas alimentarias en el marco de la campaña “Ruta de la Solidaridad”



▼ Recorridos por las casas de nuestros beneficiarios.



▼ Encuentros virtuales con seguimiento a los niños, niñas y adolescentes.

Bonilla Aragón

En cuanto, al proceso de intervención durante este periodo de contingencia sanitaria por covid-19, se puede establecer que ha sido una oportunidad para fortalecer la corresponsabilidad parental, los vínculos afectivos y abordar ciertos temas que muchas de las familias atendidas hacían caso omiso.

A nivel psicológico y educativo, se evidenciaron consecuencias importantes en los niños, niñas y adolescentes beneficiarios del programa. Entre ellos, se resalta la desmotivación escolar y el proceso de adaptación a la nueva realidad. También se evidenció en algunos beneficiarios cambios en el comportamiento, manifestaciones de ansiedad.

Ubicación:



Logros



Mayor **acercamiento** y participación de los referentes en el proceso de sus niños, niñas y adolescentes.



Adaptación del equipo de profesionales a la virtualidad.



En algunos usuarios se pudo evidenciar mayor **solidaridad familiar**. Asimismo, se fortaleció el vínculo familia - escuela en pro del desarrollo integral de los mismos, bajo acciones colectivas.

Dificultades

- Baja **economía** en los hogares de los beneficiarios.

- Débil **acompañamiento** de algunos referentes familiares para el proceso de intervención.

- **Adaptación** de los niños, niñas y adolescentes a los cambios surgidos por la pandemia, como la continuidad del proceso de manera virtual, y en general frente a su proceso escolar, evidenciando cambios en su comportamiento, estado de ánimo y formas de interactuar.

Retos

- **Apoyar** a los niños, niñas y adolescentes, así como a las familias que requieran de atención psicosocial.

- Lograr que los niños, niñas y adolescentes se formen en un **ambiente familiar** sano y adecuado a sus necesidades.

- Generar procesos de **intervención** y hacer un seguimiento pedagógico que apoye el modelo de aprendizaje, como textos y guías digitales, donde se facilite la comunicación entre usuarios y profesionales de la modalidad.

Beneficiarios:

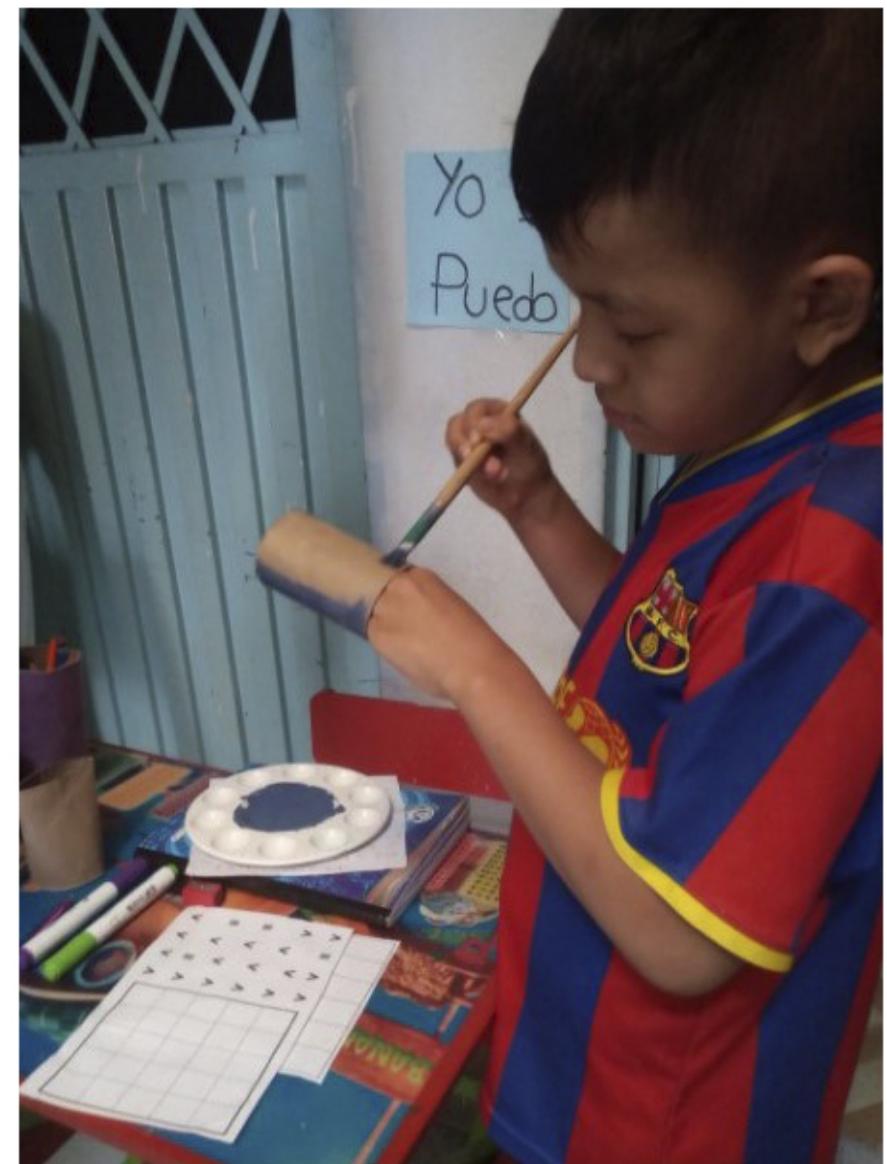


281
Directos

561
Indirectos



Realización de actividades virtuales con la asesoría de los profesionales de la **YMCA Cali**.



Se promovió la realización de manualidades en compañía de los acudientes.



Nuestros Colaboradores

Talento humano.....

Durante el 2020 fueron desarrolladas distintas actividades enfocadas en la identificación de competencias y aptitudes del staff, de acuerdo con las necesidades de los programas. Por lo cual se estructuró un proceso de selección para el personal basado en competencias y perfiles, identificados por medio de una prueba psicotécnica.

Asimismo, se realizó un acompañamiento al staff de la organización, observando las dificultades que implicó el proceso de virtualización de la dinámica de trabajo. Ante ello, se ofrecieron distintas capacitaciones enfocadas en la obtención de habilidades para hacer frente a la situación. Lo anterior derivó en una disminución de la rotación del personal, en comparación con el 2019.

Se garantizó la estabilidad laboral de todos los colaboradores, lo cual permitió articular un plan de bienestar social. Esto tuvo como resultado, la implementación de alianzas estratégicas con la caja de compensación y ARL, con el objetivo de brindar una atractiva oferta de actividades formativas y recreativas.

En cuanto a la implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SSST) se alcanzó un 90%. El área de Talento Humano se encuentra comprometida con el fomento de una cultura organizacional al interior de los equipos de trabajo, donde se impulse el sentido de pertenencia, motivación y calidez, acorde con nuestro accionar dentro de las comunidades de la ciudad.

Nuestro equipo



13



43

Compuesto por profesionales en:



Trabajo Social



Psicología



Contabilidad



Educación



Manipulación de alimentos



Nutrición



Seguridad y Salud en el Trabajo



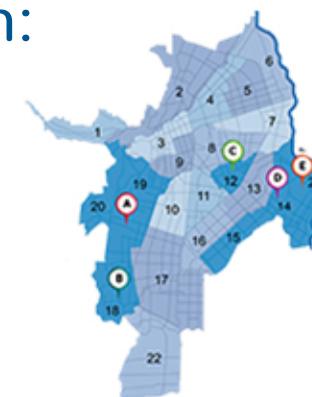
Comunicación Social



Servicios Generales

Distribuidos en:

- A GUADALUPE
- B JORDÁN
- C 12 DE OCTUBRE
- D BONILLA ARAGÓN
- E PUERTAS DEL SOL





Medio ambiente



Medio ambiente

En la **YMCA Cali** estamos comprometidos con la protección y cuidado de nuestro ecosistema, por lo cual se han impulsado distintos proyectos que apuntan al reciclaje, la concientización y acción dentro de las comunidades donde tenemos presencia.



“El 2020 nos tomó por sorpresa con muchos proyectos en mente por ejecutar en comunidad, pero la pandemia nos llevó a generar nuestra labor desde casa. Ahí fue donde pensamos que gran parte de la contaminación de nuestro país proviene de los hogares...pequeñas cantidades pero multiplicados por 50 millones de personas. ¿Qué tal si podemos impactar a cada uno de los hogares?

Así surge la labor digital y virtual de Guardianes de la Naturaleza y de la Vida, compartiendo información referente a cuidar el medio ambiente desde casa, cómo hacer una correcta separación de residuos, cómo ahorrar agua, cómo mejorar mis compras para evitar promover empresas contaminantes, incluso, cómo hacer manualidades con material reciclado.



Pero eso no fue todo, a medida que fue pasando el tiempo, y se redujo la contención de la pandemia, Mirian Paspur retoma la idea de la huerta y le pregunta a Juan José Carrillo si habían jóvenes que quisieran trabajarla, y obviamente Guardianes estaba dispuesto. Alrededor de la huerta, comenzando a trabajarla, ampollarse las manos, ensuciarse de barro, comenzamos a entender todo lo que ocurre con nuestros alimentos para que lleguen a casa y la función del campo en nuestro país. Al ver nacer un fruto, y también la desilusión de las plagas al acabar con todo. Que no es simplemente venga siembro y ya tengo el fruto. Hay un cuidado y un conocimiento.



Hasta ahora no han ocurrido cosechas masivas debido a que vamos aprendiendo las características propias del espacio, además de las plagas, pero hemos generado un aprovechamiento de residuos orgánicos en forma de compostaje de más de 100 kg, el cual se usa para abastecer la tierra de la huerta. También identificando cuáles plantas se dan mejor que otras.”

Sebastián Recio, integrante del grupo Guardianes de la Naturaleza y de la Vida.



▲ Grabación de mensajes sobre reciclaje para las redes sociales.



▲ Huerta urbana en la sede Guadalupe.



▶ Siembra en la huerta urbana ubicada en la sede Guadalupe.

▶ Creación de imagen institucional para el proyecto Guardianes de la Naturaleza y de la Vida.





Redes y alianzas

Redes y alianzas

2020

Instituciones educativas

Colegio Hernando Navia Varón.
Fundación Universitaria María Cano.
Corporación Universitaria Minuto de Dios.
Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium.
Universidad del Valle.
Universidad Santiago de Cali.

ONG

Fundación Unico.
Fundación Frisby.
Fundaciones Ramírez Moreno.
OIM (Organización Internacional para las Migraciones).

Organizaciones del Estado

ICBF (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar).
Secretaría de Bienestar Social de Santiago de Cali.
Secretaría de Desarrollo Social y Participación del Valle del Cauca.

Personas

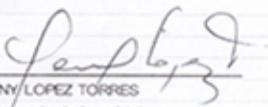
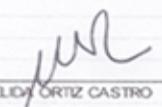
Socios Básicos de YMCA Cali.
Federación Colombiana de ACJ'S - YMCA.
Staff YMCA Cali.
Voluntarios YMCA Cali.
CVJM/YMCA Alemania.
Red de Bibliotecas de Cali.
Donantes de campañas filantrópicas: Ruta de la Solidaridad y Navidad Pacífica.
Elena Hinstroza e Integración Pacífica.
María Cuento.





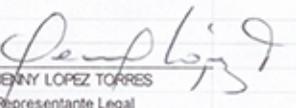
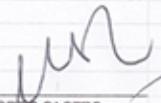
Estado financiero

ASOCIACION CRISTIANA DE JOVENES DE CALI		
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO METODO DIRECTO POR EL AÑO QUE TERMINA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 31 DICIEMBRE DEL 2019		
(CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS COLOMBIANOS)		
	2020	2019
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
(Utilidad) del Ejercicio	65.270.276	10.350.220
Partidas que no afectan el efectivo:		
Depreciación, provisiones, amortizaciones, gastos ejercicio anterior	16.253.639	10.346.500
Ganancias (Perdidas) actuariales	(14.188.060)	-
EFECTIVO GENERADO EN OPERACIÓN	67.335.855	20.696.720
Cambios en Partidas Operacionales:		
(Incremento) disminución activos financieros	14.358.849	(31.351.695)
(Incremento) disminución deudores	36.056.784	68.471.067
(Incremento) Disminución propiedad planta y equipo	-	-
Incremento (Disminución) en cuentas por pagar	(26.460.008)	28.279.336
Incremento (Disminución) beneficio empleados	4.095.425	(16.481.443)
Incremento (Disminución) acreedores varios	(26.192.120)	25.077.509
EFECTIVO NETO GENERADO POR LAS OPERACIONES	69.194.786	94.691.495
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Aumento propiedad planta y equipo	(8.466.323)	(13.074.655)
EFECTIVO NETO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(8.466.323)	(13.074.655)
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Pago Obligaciones	(14.494.829)	-
EFECTIVO NETO GENERADO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(14.494.829)	-
Variación Neta del Efectivo diciembre	46.233.634	81.616.840
Saldo efectivo a diciembre	110.409.743	28.792.904
Saldo Efectivo, equivalentes al efectivo y activos financieros 31 de diciembre	156.643.377	110.409.743


JENNY LOPEZ TORRES Representante Legal (s)
 MELIDA ORTIZ CASTRO Contador Publico TP 455547-T
 CARLOS ALBERTO SUAREZ RAMIREZ Revisor Fiscal T.P. 43466-T

ASOCIACION CRISTIANA DE JOVENES DE CALI				
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO POR EL AÑO QUE TERMINA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 31 DICIEMBRE DEL 2019				
(CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS COLOMBIANOS)				
	2019	MOVIMIENTO DEL PERÍODO		2020
		AUMENTO	DISMINUCIÓN	
CUENTA PATRIMONIAL				
Fondo social	616.447			616.447
Reservas	0			0
Excedentes o pérdida del ejercicio	10.350.220	65.270.276	10.350.220	65.270.276
Excedentes acumulados	1.972.384.476	10.350.220	10.350.220	1.972.384.476
	1.983.351.144	75.620.496	20.700.441	2.038.271.198


JENNY LOPEZ TORRES Representante Legal
 MELIDA ORTIZ CASTRO Contador Publico TP 455547-T
 CARLOS ALBERTO SUAREZ RAMIREZ Revisor Fiscal T.P. 43466-T



ASOCIACION CRISTIANA DE JOVENES DE CALI					
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA POR EL AÑO QUE TERMINA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 31 DICIEMBRE DEL 2019					
(CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS COLOMBIANOS)					
	RVL	2020	%	2019	%
ACTIVOS					
ACTIVO CORRIENTE					
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	156.643.377	7,28%	110.409.743	2,57%
Activos financieros	5	53.830.502	2,50%	68.189.351	0,96%
Deudores y otras cuentas por cobrar	6	85.942.478	3,99%	121.999.262	16,74%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		296.416.357	13,77%	300.598.356	20,27%
ACTIVO NO CORRIENTE					
Propiedad planta y equipo	7	1.856.516.103	86,23%	1.860.465.580	79,73%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		1.856.516.103	86,23%	1.860.465.580	79,73%
TOTAL ACTIVOS		2.152.932.460	100,00%	2.161.063.936	100,00%
PASIVOS Y PATRIMONIO					
PASIVOS					
Pasivos corrientes					
Obligaciones financieras	8	-	0,00%	14.494.829	8,16%
Cuentas por pagar comerciales	9	56.055.380	48,89%	82.515.388	46,43%
Beneficios a los empleados	10	55.656.634	48,54%	51.561.209	29,01%
Acreedores varios	11	2.949.247	2,57%	29.141.367	16,40%
TOTAL PASIVO CORRIENTE		114.661.261	100,00%	177.712.793	100,00%
TOTAL PASIVOS		114.661.261	100,00%	177.712.793	100,00%
PATRIMONIO					
Fondo social		616.447	0,03%	616.447	0,05%
Excedentes o perdida del ejercicio		65.270.276	3,20%	10.350.220	9,67%
Excedentes acumulados		1.972.384.476	96,77%	1.972.384.476	90,28%
TOTAL PATRIMONIO		2.038.271.198	94,67%	1.983.351.144	100,00%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		2.152.932.460	100,00%	2.161.063.936	100,00%

JENNY LOPEZ TORRES
Representante Legal

MELIDA ORTIZ CASTRO
Contador Publico
TP 455547-T

CARLOS ALBERTO SUAREZ RAMIREZ
Revisor Fiscal
T.P. 43466-T

ASOCIACION CRISTIANA DE JOVENES DE CALI					
ESTADO DE ACTIVIDADES POR EL AÑO QUE TERMINA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 31 DICIEMBRE DEL 2019					
(CIFRAS EXPRESADAS EN PESOS COLOMBIANOS)					
	RVL	2.020	%	2.019	%
INGRESOS					
Ingresos de actividades ordinarias	13	2.103.914.926		2.279.045.798	
Otros ingresos	14	375.928.117		381.160.217	
Ingresos financieros	15	1.626.494		1.234.137	
TOTAL INGRESOS		2.481.469.537	100,00%	2.661.440.152	100,00%
COSTOS DE VENTAS					
		2.093.076.732	84,35%	2.291.690.497	91,21%
EXCEDENTE BRUTO		388.392.805	15,65%	369.749.655	8,79%
GASTOS					
Gastos por beneficios a empleados	16	76.534.360		106.233.420	
Gastos por honorarios	17	13.456.656		13.864.772	
Gastos por impuestos	18	4.111.459		938.346	
Gastos por arrendamientos	19	55.207.056		52.837.982	
Gastos contribuciones y afiliaciones	20	10.069.663		13.801.320	
Gastos seguros	21	7.792.203		14.378.116	
Gastor por servicios	22	78.341.840		90.801.013	
Gastos legales	23	3.817.210		4.603.478	
Gastos de mantenimiento y reparaciones	24	375.500		6.294.759	
Gastos de adecuación e instalación	25	2.124.364		4.510.168	
Gastos de viaje	26	900.000		3.086.770	
Gastos por depreciacion	27	12.415.800		10.346.500	
Gastos diversos	28	45.418.706		30.485.251	
Gastos financieros	29	8.719.872		6.247.139	
Gastos extraordinarios	30	3.837.839		970.401	
TOTAL GASTOS		323.122.529	13,02%	359.399.435	13,50%
RESULTADO (O PERDIDA) DEL PERIODO		65.270.276	2,63%	10.350.220	0,39%
RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO		65.270.276		10.350.220	

JENNY LOPEZ TORRES
Representante Legal

MELIDA ORTIZ CASTRO
Contador Publico
TP 455547-T

CARLOS ALBERTO SUAREZ RAMIREZ
Revisor Fiscal
T.P. 43466-T

YMCA

 ymcacali@ymcacali.org

 +57 (2) 513 07 09

 Cra. 56 #2-51 Cali, Colombia

 www.ymcacali.org

YMCA ACJ Cali